

Ústřední vojenská nemocnice - Vojenská fakultní nemocnice Praha, p.o.
U Vojenské nemocnice 1200
169 02 Praha 6

UVN 15-09-Zub
Doručeno: 14.09.2016
6876/2016-UVN

listy:3 přílohy:
druh: 11/av:



uvnses625983e2

Žádost o poskytnutí informací

V Praze dne 12. 9. 2016

Vážení,

ve smyslu zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, se na Vás obracím jako na povinný subjekt a dovoluji si Vás požádat o poskytnutí informací o výdajích vaší instituce na marketingové, reklamní a jiné komunikační služby, a to konkrétně:

1) Výdaje, které vaše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010–2015, na nákup inzerce či jiného mediálního prostoru, sponzorované redakční přílohy či články, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace v médiích vydávaných či provozovaných vydavatelstvím MAFRA, a. s., či jeho dceřinými či ovládanými subjekty, a na akcích pořádaných těmito subjekty, a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.

2) Výdaje, které vaše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010–2015, na nákup inzerce či jiného mediálního prostoru, sponzorované redakční přílohy či články, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace v médiích vydávaných či provozovaných vydavatelstvím Economia, a. s., či jeho dceřinými či ovládanými subjekty, a na akcích pořádaných těmito subjekty, a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.

3) Výdaje, které vaše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010–2015, na nákup inzerce či jiného mediálního prostoru, sponzorované redakční přílohy či články, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace v médiích vydávaných či provozovaných vydavatelstvím Borgis, a. s., či jeho dceřinými či ovládanými subjekty, a na akcích pořádaných těmito subjekty, a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.

4) Výdaje, které vaše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010–2015, na nákup inzerce či jiného mediálního prostoru, sponzorované redakční přílohy či články, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace v médiích vydávaných či provozovaných vydavatelstvím VLTAVA LABE MEDIA, a. s., (respektive jeho právními předchůdci společnostmi ANGAUR, a.s., VLTAVA-LABE-PRESS, a.s., Astrosat Media s.r.o. a Tablet Media, a.s.), či jejich dceřinými či ovládanými subjekty, a na akcích pořádaných těmito subjekty, a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.

5) Výdaje, které vaše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010–2015, na nákup inzerce či jiného mediálního prostoru, sponzorované redakční přílohy či články, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace v médiích vydávaných či provozovaných vydavatelstvím CZECH NEWS CENTER, a. s., IČO 40766713 (a jeho právními předchůdci společnostmi Ringier Axel Springer CZ a.s. a RINGIER ČR a.s.) a vydavatelstvím CZECH NEWS CENTER a.s., IČO 02346826 (a jeho právními předchůdci), či jejich dceřinými či ovládanými subjekty, a na akcích pořádaných těmito subjekty, a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.

6) Celkové výdaje, které vaše instituce souhrnně vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010–2015, na nákup inzerce či jiného mediálního prostoru, sponzorované redakční přílohy či

články, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace v médiích vydávaných či provozovaných jinými subjekty, které nejsou uvedeny v otázce (1)–(5), a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.

7) Výdaje, které vaše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010–2015, na předplatné titulů a nákupy elektronických médií vydávaných či provozovaných vydavatelstvím MAFRA, a. s., či jeho dceřinými či ovládanými subjekty, a na akcích pořádaných těmito subjekty, a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.

8) Výdaje, které vaše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010–2015, na předplatné titulů a nákupy elektronických médií vydávaných či provozovaných vydavatelstvím Economia, a. s., či jeho dceřinými či ovládanými subjekty, a na akcích pořádaných těmito subjekty, a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.

9) Výdaje, které vaše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010–2015, na předplatné titulů a nákupy elektronických médií vydávaných či provozovaných vydavatelstvím BORGIS, a. s., či jeho dceřinými či ovládanými subjekty, a na akcích pořádaných těmito subjekty, a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.

10) Výdaje, které vaše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010–2015, na předplatné titulů a nákupy elektronických médií vydávaných či provozovaných vydavatelstvím VLTAVALABE MEDIA, a. s., (respektive jeho právními předchůdci společnostmi ANGAUR, a.s., VLTAVA-LABE-PRESS, a.s., Astrosat Media s.r.o. a Tablet Media, a.s.), či jejich dceřinými či ovládanými subjekty, a na akcích pořádaných těmito subjekty, a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.

11) Výdaje, které vaše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010–2015, na předplatné titulů a nákupy elektronických médií vydávaných či provozovaných vydavatelstvím CZECH NEWS CENTER, a. s., IČO 40766713 (a jeho právními předchůdci společnostmi Ringier Axel Springer CZ a.s. a RINGIER ČR a.s.) a vydavatelstvím CZECH NEWS CENTER a.s., IČO 02346826 (a jeho právními předchůdci), či jejich dceřinými či ovládanými subjekty, a na akcích pořádaných těmito subjekty, a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.

12) Výdaje, které vaše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010–2015, na předplatné titulů a nákupy elektronických médií vydávaných či provozovaných jinými subjekty, které nejsou uvedeny v otázce (7)–(11), a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.

13) Výdaje, které vaše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010–2015, na nákup reklamního času či jiného mediálního prostoru, sponzorované pořady, vysílání, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace na televizních stanicích a v médiích provozovaných společnostmi CET 21 spol. s r.o., a na akcích pořádaných tímto subjektem, a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.

14) Výdaje, které vaše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010–2015, na nákup reklamního času či jiného mediálního prostoru, sponzorované pořady, vysílání, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace na televizních stanicích a v médiích provozovaných společnostmi FTV Prima, spol. s r. o., a na akcích pořádaných tímto subjektem, a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.

15) Výdaje, které vaše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010–2015, na nákup reklamního času či jiného mediálního prostoru, sponzorované pořady, vysílání, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace na televizních stanicích a v médiích

provozovaných jinými subjekty, které nejsou uvedeny v otázce (13)–(14), a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.

16) Výdaje, které vaše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010–2015, na nákup reklamního času či jiného mediálního prostoru, sponzorované pořady, vysílání, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace na rozhlasových stanicích a v médiích provozovaných společností LONDA spol. s r.o., a na akcích pořádaných tímto subjektem, a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.

17) Výdaje, které vaše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010–2015, na nákup reklamního času či jiného mediálního prostoru, sponzorované pořady, vysílání, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace na rozhlasových stanicích a v médiích provozovaných společností LagardereActive ČR a.s. a na akcích pořádaných tímto subjektem, a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.

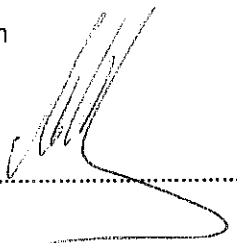
18) Výdaje, které vaše instituce vynaložila za posledních 5 daňových období, tj. v letech 2010–2015, na nákup reklamního času či jiného mediálního prostoru, sponzorované pořady, vysílání, obchodní a marketingové projekty či jiné komerční prezentace na rozhlasových stanicích a v médiích provozovaných jinými subjekty, které nejsou uvedeny v otázce (16)–(17), a to v členění podle jednotlivých kalendářních let.

O informace Vás žádám jako soukromá osoba PhDr. Miloš Růžička, PhD, nar. , bytem

Ve smyslu § 17 odst. 3 zákona č. 106/1999 Sb. žádám o sdělení předpokládané výše úhrady nákladů, budou-li účtovány.

Informace žádám poskytnout v elektronické formě a zaslat na e-mailovou adresu V případě, že by nebylo možné informace v elektronické formě zaslat, žádám o jejich poskytnutí na adresu: Miloš Růžička,

S pozdravem



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Miloš Růžička', is written over a horizontal dotted line. The signature is fluid and cursive, with a long horizontal stroke at the end.

**ÚVN**ÚSTŘEDNÍ VOJENSKÁ NEMOCNICE
Vojenská fakultní nemocnice Praha

prof. MUDr. Miroslav Zavoral, Ph.D.

ředitel

U Vojenské nemocnice 1200,
169 02 Praha 6Vážený pan
PhDr. Miloš Růžička, Ph.D.

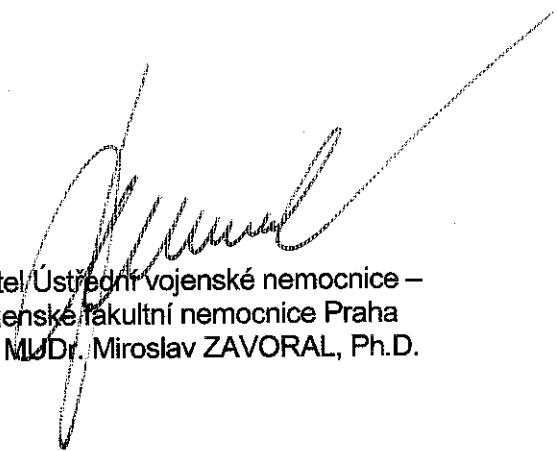
Čj. 8228/2016-ÚVN

V Praze dne 3.11.2016
Výtisk číslo: 2
Počet listů: 1
Počet příloh: 1 / 3 listy**Věc: Odpověď - žádost o poskytnutí informací podle zákona č. 106/1999 Sb.**

Dne 15.9.2016 obdržela Ústřední vojenská nemocnice – Vojenská fakultní nemocnice Praha, U vojenské nemocnice 1200, 169 02 Praha 6, Vaši žádost o poskytnutí informací dle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím.

Požadované informace jsou uvedeny v příloze této odpovědi.

S pozdravem



Ředitel Ústřední vojenské nemocnice –
Vojenské fakultní nemocnice Praha
prof. MUDr. Miroslav ZAVORAL, Ph.D.



uvnses62599cee

e-mail:
miroslav.zavoral@uvn.cz
internet:
www.uvn.czsekretariát:
tel. : +420 973 202 712
fax: +420 224 313 327IČ: 61383082
DIČ: CZ61383082
běžný účet: ČNB Praha
číslo účtu: 32123881/0710

Odpovědi na otázky (v Kč)

K odst.

- 1) Výdaje za nákup inzerce či jiného mediálního prostoru....MAFRA, a.s.

2010	66 125,00
2011	18 922,00
2012	0
2013	12 741,00
2014	0
2015	47 084,00

- 2) Výdaje za nákup inzerce či jiného mediálního prostoru....Economia, a.s.

2010	0
2011	0
2012	0
2013	0
2014	0
2015	0

- 3) Výdaje za nákup inzerce či jiného mediálního prostoru....Borgis, a.s.

2010	31 449,00
2011	6 098,00
2012	0
2013	0
2014	0
2015	0

- 4) Výdaje za nákup inzerce či jiného mediálního prostoru....VLTAVA LABE PRESS, a.s.

2010	0,00
2011	0,00
2012	6 048,00
2013	0,00
2014	0,00
2015	0,00

S ostatními společnostmi jsme v těchto letech neměli žádné výše uvedené výdaje.

5) Výdaje za nákup inzerce či jiného mediálního prostoru....CZECH NEWS CENTER, a.s.

2010	0
2011	0
2012	0
2013	0
2014	0
2015	0

6) Celkové výdaje na nákup inzerce...mimo odst. 1-5

2010	90 800,40
2011	29 069,00
2012	157 338,20
2013	92 451,00
2014	145 383,13
2015	215 334,60

7) Výdaje za předplatné titulů a nákup elektronických médií....MAFRA, a.s.

2010	7 704,00
2011	8 388,00
2012	9 096,00
2013	9 080,99
2014	9 096,00
2015	9 144,00

8) Výdaje za předplatné titulů a nákup elektronických médií....Economia, a.s.

2010	5 313,00
2011	5 670,00
2012	3 900,00
2013	0,00
2014	908,00
2015	8549,00

9) Výdaje za předplatné titulů a nákup elektronických médií....Borgis,a.s.

2010	0,00
2011	0,00
2012	4 752,00
2013	4 733,00
2014	5 203,00
2015	0,00

10) Výdaje za předplatné titulů a nákup elektronických médií....VLTAVALABE MEDIA, a.s. a další společnosti uvedené v odst. 10

2010	0,00
2011	0,00
2012	0,00
2013	0,00
2014	0,00
2015	0,00

11) Výdaje za předplatné titulů a nákup elektronických médií....CZECH NEWS CENTER, a.s.

2010	0,00
2011	0,00
2012	0,00
2013	0,00
2014	0,00
2015	0,00

12) Výdaje za předplatné a nákup elektronických médií... výše neuvedené

2010	14329
2011	17169
2012	15762
2013	17619,95
2014	3239
2015	2954

Odst. 13 – 18) – Výdaje za nákup reklamního času či jiného mediálního prostoru

2010	0,00
2011	0,00
2012	0,00
2013	0,00
2014	0,00
2015	0,00